

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO POJAWI.PL

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. ROLA POJAWI.PL
3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO
4. USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W POJAWI.PL
5. KORZYSTANIE Z KONTA USŁUGOBIORCY
6. KORZYSTANIE Z NEWSLETTERA
7. KORZYSTANIE Z WYSZUKIWARKI
8. PROWADZENIE SKLEPU I WYSTAWIANIE PRODUKTÓW
9. OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z USŁUG POJAWI.PL PRZEZ SPRZEDAWCÓW
10. WARUNKI ZAWARCIA I REALIZACJI UMOWY SPRZEDAŻY
11. SYSTEM OPINII I OCEN
12. WERYFIKACJA ORGANIZATORÓW, TWORZENIE WYDARZEŃ W POJAWI.PL
13. OGRANICZENIE, ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH
14. PLASOWANIE OFERT I USŁUGI DODATKOWE
15. DOSTĘP DO DANYCH W POJAWI.PL
16. KONTAKT Z NAMI
17. REKLAMACJE I ODSTĄPIENIA DOTYCZĄCE UMOWY SPRZEDAŻY
18. REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISU INTERNETOWEGO
19. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
20. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ
21. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
22. PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE
23. PRAWA AUTORSKIE DO POJAWI.PL ORAZ TREŚCI USŁUGOBIORCÓW
24. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://pojawi.pl> (dalej jako: „**Pojawi.pl**”, „**Serwis Internetowy**”, „**Serwis**”).

Naszym celem jest udostępnienie platformy handlowej dla wszystkich osób korzystających z Pojawi.pl (dalej jako: „**Usługobiorcy**”) i wystawiających za jego pośrednictwem oferty dotyczące sprzedaży swoich produktów (dalej jako: „**Sprzedawcy**”) albo zainteresowanych ich zakupem (dalej jako: „**Kupujący**”).

Pojawi.pl umożliwia również prowadzenie wirtualnych jarmarków, (dalej jako: „**Wydarzenia**”), w których mogą uczestniczyć Sprzedawcy. Celem Wydarzeń jest przede wszystkim promowanie prawdziwych jarmarków, targów, wystaw itp. odbywających się w tym samym czasie poza Serwisem Internetowym.

Właściciel Serwisu Internetowego udostępnia miejsce dla Sprzedawców i Kupujących, nie jest jednak stroną zawieranych przez nich umów sprzedaży, co oznacza, że prawa i obowiązki wynikające z umowy sprzedaży (przede wszystkim dostarczenie produktu i dokonanie zapłaty) ciąży na Sprzedawcy i Kupującym.

Dokonywanie zakupów odbywa się za pomocą systemu składania zamówień dostępnego w Pojawi.pl, który umożliwia Kupującym między innymi wybór produktu, sposobu dostawy i płatności. Następnie zakupiony produkt jest Kupującemu dostarczany lub udostępniany przez Sprzedawcę do odbioru pod podanym adresem.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z usług elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym, składanie zamówień, zawarcie oraz realizacja umów sprzedaży zawartych poprzez Pojawi.pl.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem i składania zamówień,

Zespół Pojawi.pl

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Pojawi.pl jest Mariusz Gurgul prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „PIANOFORTE” AGENCJA ARTYSTYCZNA MARIUSZ GURGUL wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Krawiecka 1/609 50-148 Wrocław, NIP 9241322365, REGON 977942777 oraz adres poczty elektronicznej: info@pojawi.pl (dalej jako: „Usługodawca”).
2. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów (oraz Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta) przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Usługodawca prowadzi Serwis Internetowy oraz jest odpowiedzialny za prawidłowe świadczenie Usług Elektronicznych. W Serwisie Internetowym występują również Usługobiorcy – są to samodzielne podmioty trzecie w stosunku do Usługodawcy, które mogą korzystać z Serwisu Internetowego i dokonywać między sobą transakcji.
4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **CENNIK** – cennik odpłatnych usług Pojawi.pl dla Sprzedawców dostępny na stronach Serwisu Internetowego oraz stanowiący załącznik nr 3 do Regulaminu.
 - b. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający Kupującemu złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktu do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków przyszłej Umowy Sprzedaży, w tym sposobu płatności i dostawy.
 - c. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - d. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zakup Produktów) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - e. **KONTO, KONTO USŁUGOBIORCY** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualnym adresem poczty elektronicznej (adres e-mail) i hasłem Usługobiorcy zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o jego działaniach w ramach Serwisu Internetowego. Konto pozwala również korzystać z pozostałych funkcjonalności Serwisu, dla których zastrzeżono wymóg posiadania Konta.
 - f. **KUPUJĄCY** – Usługobiorca, tj. podmiot trzeci w stosunku do Usługodawcy, który zawarł lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
 - g. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwi wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, Wydarzeniach nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym.

- h. **ORGANIZATOR** – Usługobiorca, tj. podmiot trzeci w stosunku do Usługodawcy, który utworzył lub zamierza utworzyć Wydarzenie w Pojawi.pl. Organizatorem może być wyłącznie zweryfikowany podmiot, który odpowiada za organizację prawdziwego jarmarku, targu, wystawy itp., do którego nawiązuje Wydarzenie w Pojawi.pl.
- i. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- j. **PRODUKT** – prezentowana w Serwisie Internetowym rzecz ruchoma należąca do Sprzedawcy, która może być przedmiotem Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą.
- k. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zakup Produktów) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- l. **PRZELEWY24.PL** – zewnętrzny dostawca usług płatniczych, tj. spółka PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935 przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy: 5 476 300,00 zł w całości opłacony; NIP 7792369887, REGON 301345068.
- m. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część.
- n. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, POJAWI.PL** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym <https://pojawi.pl>.
- o. **SKLEP** – wirtualna wizytówka Sprzedawcy prowadzona w Serwisie Internetowym, w ramach której Sprzedawca przekazuje Kupującym informacje o szczegółach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz wszystkich oferowanych Produktach.
- p. **SPRZEDAWCA** – Usługobiorca, tj. podmiot trzeci w stosunku do Usługodawcy, będący stroną Umowy Sprzedaży z Kupującym jako sprzedający i wskazany na stronie Serwisu Internetowego w opisie Produktu oraz w trakcie składania Zamówienia. Sprzedawcy w Pojawi.pl zawierają i realizują Umowę Sprzedaży w zakresie swojej działalności gospodarczej.
- q. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży Produktu zawierana między Kupującym a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego. Umowa Sprzedaży zawierana jest zgodnie z uprzednio złożonym Zamówieniem na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie oraz na podstawie indywidualnych uzgodnień między Kupującym a Sprzedawcą.
- r. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- s. **USŁUGODAWCA** – Mariusz Gurgul prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „PIANOFORTE” AGENCJA ARTYSTYCZNA MARIUSZ GURGUL wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Krawiecka 1/609 50-148 Wrocław, NIP 9241322365, REGON 977942777 oraz adres poczty elektronicznej: info@pojawi.pl
- t. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych.
- u. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- v. **WYDARZENIE** – wydarzenie utworzone i zarządzane za pośrednictwem Serwisu Internetowego przez Organizatora jako internetowy odpowiednik prawdziwego jarmarku, targu, wystawy itp. prowadzonego przez tego Organizatora. Celem Wydarzenia utworzonego w Pojawi.pl jest przede

wszystkim oddanie Organizatorowi do dyspozycji narzędzi do promocji i zwiększenia zasięgów swojej imprezy.

- w. **WYDARZENIE WIRTUALNE** – wydarzenie utworzone i zarządzane za pośrednictwem Serwisu Internetowego przez Usługodawcę Pojawi.pl. W przeciwieństwie do Wydarzenia zarządzanego przez Organizatora będącego podmiotem trzecim, Wydarzenie Wirtualne istnieje wyłącznie w Pojawi.pl. Celem Wydarzenia Wirtualnego jest zgrupowanie Produktów należących do wybranych Sprzedawców, którzy spełnią warunki określone odrębnie dla danego Wydarzenia Wirtualnego.
- x. **WYSZUKIWARKA** – Usługa Elektroniczna, dostępna dla wszystkich Usługobiorców wyszukiwarka znajdująca się na stronie Serwisu Internetowego umożliwiającą wyszukiwanie Produktów, Wydarzeń i innych treści zamieszczonych w Serwisie Internetowym.
- y. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Kupującego składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

2) ROLA POJAWI.PL

1. Pojawi.pl jest platformą handlową, której celem jest skojarzenie Sprzedawców z Kupującymi. Serwis Internetowy umożliwia Sprzedawcom prowadzenie Sklepu i wystawianie ofert sprzedaży Produktów, a Kupującym wyszukiwanie, przeglądanie i kupowanie Produktów od Sprzedawców.
2. Sprzedaż w Pojawi.pl może być również prowadzona w ramach Wydarzeń prowadzonych przez Organizatorów albo Wydarzeń Wirtualnych prowadzonych przez Usługodawcę Pojawi.pl.
3. Stronami Umów Sprzedaży zawieranych przez Pojawi.pl są zawsze samodzielne i niezależne podmioty trzecie w stosunku do Usługodawcy Pojawi.pl. Kupującym może być każdy Usługobiorca korzystający z Serwisu Internetowego. W roli Sprzedawcy oraz Organizatora w Pojawi.pl nie mogą występować osoby nieprowadzące zarejestrowanej działalności gospodarczej. Sprzedawcy zawierają i realizują Umowy Sprzedaży zawsze w zakresie prowadzonego przez siebie przedsiębiorstwa.
4. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu Internetowego nie prowadzi sprzedaży Produktów ani też nie świadczy na rzecz Usługobiorców innych usług niż Usługi Elektroniczne wskazane w niniejszym Regulaminie. Poniższy punkt 2.4 Regulaminu pozostaje bez uszczerbku dla możliwości podjęcia współpracy ze Sprzedawcami przez Usługodawcę w innym przedmiocie niż wynikający z niniejszego Regulaminu. Warunki takiej współpracy określać będzie odrębna umowa zawarta poza Pojawi.pl.

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, tematyką i niniejszym Regulaminem, zgodnie prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Usługobiorcy zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam). Usługobiorcy zabrania się również podejmowania działań, których celem lub skutkiem może być zakłócenie prawidłowego działania Serwisu oraz wyrządzenie szkód po stronie Usługodawcy i innych Usługobiorców.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczane przez Usługobiorców w Pojawi.pl dane, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, Usługodawca podejmuje odpowiednie kroki w celu niezwłocznego uniemożliwienia dostępu do tych danych, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).
3. Usługodawca dokłada należytej staranności w celu aktualizacji oraz weryfikacji prawdziwości prezentowanych danych. Usługodawca nie gwarantuje jednak aktualności i rzetelności danych zawartych w ofertach Produktów zamieszczanych w Serwisie Internetowym przez Sprzedawców.

4. Usługodawca podejmuje należyte starania, aby korzystanie z Serwisu Internetowego było dla Usługobiorców bezpieczne. Korzystanie z Serwisu Internetowego wiąże się jednak ze standardowym ryzykiem występującym w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Usługobiorcy. Dla uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, aby Usługobiorca zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.
5. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego niezbędne może okazać się spełnienie następujących wymogów technicznych przez Usługobiorcę: (1) komputer, laptop, tablet lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari albo Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

4) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W POJAWI.PL

1. Korzystać z Usług Elektronicznych na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Korzystanie z Usług Elektronicznych przez Usługobiorców jest bezpłatne, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
3. Podstawową Usługą Elektroniczną w Pojawi.pl jest Konto Usługobiorcy.
4. Konto pozwala korzystać z pozostałych funkcjonalności zakupowych i sprzedażowych Pojawi.pl, dla których zastrzeżono wymóg posiadania Konta. Wystawianie Produktów, prowadzenie Sklepu oraz tworzenie Wydarzeń jest możliwe po spełnieniu przez zarejestrowanego Usługobiorcę dodatkowych wymogów określonych w poniższym Regulaminie.
5. Usługobiorcy bez konieczności utworzenia Konta mogą korzystać z Wyszukiwarki, a także przeglądać Produkty, Sklepy i Wydarzenia prowadzone w Pojawi.pl.
6. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz na stronach Serwisu Internetowego.

5) KORZYSTANIE Z KONTA USŁUGOBIORCY

1. Utworzenie Konta jest wymagane, aby korzystać z najważniejszych zasobów i funkcjonalności Pojawi.pl.
2. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji dostępnego na stronie Pojawi.pl, (2) kliknięciu pola „Zarejestruj mnie” oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany na podany adres poczty elektronicznej – z tą chwilą zawierana jest umowa o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto między Usługodawcą i Usługobiorcą. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: adres poczty elektronicznej oraz hasło. Ze względów bezpieczeństwa, Usługobiorca powinien wybrać odpowiednio złożone i unikalne hasło, które nie będzie stanowić powtórzenia hasła stosowanego przez Usługobiorcę w innych miejscach w Internecie.
3. Usługobiorca, który posiada konto w jednym z dostępnych portali społecznościowych, może również utworzyć Konto w Pojawi.pl za pomocą danych logowania do portalu społecznościowego. Z chwilą pierwszego logowania Konto w Pojawi.pl zostaje utworzone.
4. Korzystanie z Konta oraz jego poszczególnych funkcjonalności może wymagać podania również innych danych przez Usługobiorcę – każdorazowo informacja o zakresie wymaganych danych podana jest na stronie Serwisu Internetowego, przed skorzystaniem z określonej funkcjonalności (np. przed rozpoczęciem sprzedaży Produktów albo w trakcie składania Zamówienia).
5. Usługobiorca obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Konta w razie ich zmiany.

6. Usługobiorca obowiązany jest do utrzymania danych dostępowych do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Usługobiorca nie jest uprawniony do udzielania dostępu do Konta innym osobom, w tym również poprzez najem lub użyczenie Konta.
7. Usługa Elektroniczna Konto Usługobiorcy świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem formularza usunięcia Konta dostępnego z poziomu ustawień Konta. Rozwiązanie w tym wypadku umowy o korzystanie z danego Konta następuje po upływie 30 dni od dnia zgłoszenia takiej chęci przez Usługobiorcę. Po upływie tego terminu logowanie się do Konta oraz korzystanie z funkcjonalności dostępnych w ramach Konta nie będzie możliwe. W okresie wypowiedzenia nie jest możliwe wystawianie nowych ofert Produktów i zawieranie nowych Umów Sprzedaży.
8. Zawieszenie oraz usunięcie Konta Usługobiorcy w jakimkolwiek trybie nie narusza już zawartych, realizowanych lub wykonanych przez Kupującego i Sprzedawcę Umów Sprzedaży.
9. Usunięcie Konta Usługobiorcy w jakimkolwiek trybie pozostaje bez uszczerbku dla możliwości przechowywania danych Usługobiorcy przez okres niezbędny dla realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż prowadzenie Konta) zgodnych z polityką prywatności Serwisu Internetowego.
10. Niezależnie od Newslettera opisanego w pkt. 6 Regulaminu, w Serwisie Internetowym występują również powiadomienia mailowe, które zawierają bieżące informacje na temat prowadzonej sprzedaży i dokonywanych zakupów (np. potwierdzenie i zmiana statusu Zamówienia, informacja o udziale w Wydarzeniu itp.). Powiadomienia, o których mowa w zdaniu poprzednim, są przesyłane wyłącznie zarejestrowanym Usługobiorcom. Służą one utrzymaniu prawidłowej komunikacji między Usługodawcą a Usługobiorcami w zakresie realizacji umowy o korzystanie z Konta Usługobiorcy oraz powiązanych z nim usług Pojawi.pl.

6) KORZYSTANIE Z NEWSLETTERA

1. Korzystanie z Newslettera jest możliwe po utworzeniu Konta Usługobiorcy. Zapisanie się na Newsletter następuje po wypełnieniu odpowiedniego formularza subskrypcji Newslettera.
2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem formularza rezygnacji z Newslettera dostępnego po zalogowaniu do Konta.

7) KORZYSTANIE Z WYSZUKIWARKI

1. Wyszukiwarka dostępna jest na stronach Serwisu Internetowego. W zależności od preferencji Usługobiorcy, Wyszukiwarka umożliwia wyszukiwanie w trybie prostym (wpisanie wyszukiwanej frazy i zatwierdzenie polem akcji) lub zaawansowanym (skorzystanie z dodatkowych kategorii, filtrów i opcji sortowania wyników wyszukiwania według dostępnych kryteriów).
2. Po skorzystaniu z Wyszukiwarki Usługobiorcy przedstawione zostaną wyniki wyszukiwania, obejmujące listę Produktów, Wydarzeń lub innych treści dostępnych w Serwisie Internetowym, które odpowiadają wpisanej frazie lub wybranej przez Usługobiorcę kategorii na stronie Pojawi.pl.
3. Skorzystanie z Wyszukiwarki ma zawsze charakter nieodpłatny, jednorazowy i ulega zakończeniu po skorzystaniu z niej przez Usługobiorcę albo z chwilą wcześniejszego opuszczenia strony Serwisu Internetowego.

8) PROWADZENIE SKLEPU I WYSTAWIANIE PRODUKTÓW

1. Jedną z możliwości Konta Usługobiorcy w Serwisie Internetowym jest wystawianie ofert sprzedaży Produktów, które następnie będą widoczne w Serwisie Internetowym dla wszystkich osób odwiedzających Pojawi.pl.
2. Przed rozpoczęciem sprzedaży w Pojawi.pl, Sprzedawca powinien spełnić łącznie następujące wymogi:

- a. Przejść weryfikację Usługodawcy prowadzoną przed utworzeniem Sklepu w Pojawi.pl. W celu przystąpienia do weryfikacji, Sprzedawca powinien wypełnić oraz przesłać formularz dostępny w zakładce „**Sprzedawaj w Pojawi**” widocznej na stronie Serwisu po zalogowaniu do Konta. W formularzu zakładania Sklepu niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Sprzedawcy oraz jego działalności: nazwa firmy, numer NIP oraz REGON, forma prowadzenia działalności, branża, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, adres miejsca wykonywania działalności (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), adres korespondencyjny (jeśli jest inny), dane osoby upoważnionej do reprezentacji Sprzedawcy, dane osoby kontaktowej oraz dane rozliczeniowe (numer rachunku bankowego i adres poczty elektronicznej do otrzymywania faktur elektronicznych), unikatowa nazwa Sklepu, która będzie wyświetlana w Pojawi.pl. W toku weryfikacji Usługodawca sprawdza precyzyjność, rzetelność oraz poprawność danych Sprzedawcy. W razie braku niektórych informacji lub ich niejasności, Usługodawca ma prawo skontaktować się ze Sprzedawcą, w tym również zażądać przedstawienia certyfikatów, zaświadczeń, dokumentów rejestrowych itp. pozwalających potwierdzić status i dane Sprzedawcy. W przypadku gdy weryfikacja przebiegnie pozytywnie do Sprzedawcy zostanie wysłana wiadomość na adres e-mail.
 - b. Przejść weryfikację prowadzoną przez Przelewy24.pl w celu rejestracji subkonta (rachunku rozliczeniowego) umożliwiającego otrzymywanie należności od Kupujących w ramach przedpłaty za pośrednictwem Pojawi.pl. Zasady weryfikacji, jak i wypłaty środków z subkonta określone są w odrębnych regulaminach serwisu Przelewy24.pl. Sprzedawca obowiązany jest zaznajomić się z tymi warunkami przed podjęciem decyzji o sprzedaży w Pojawi.pl.
3. Wystawianie ofert Produktów jest możliwe z poziomu Konta Sprzedawcy – po przejściu do panelu zarządzania Sklepem. Sklep ma charakter strony profilowej (wizytówki) Sprzedawcy generowanej dla niego automatycznie z chwilą rejestracji Konta Sprzedawcy w Serwisie Internetowym. Sklep zawiera ogólnodostępne (publiczne) informacje o otrzymanych przez Sprzedawcę opiniach, opis jego działalności, Wydarzenia, w których bierze udział, a także listę wszystkich oferowanych w danej chwili Produktów.
 4. Z zastrzeżeniem pkt. 5.6 Regulaminu, Sprzedawca ma prawo udostępnić Konto Sprzedawcy upoważnionym przez siebie osobom trzecim pozostającym z nim w relacjach zawodowych (np. wspólnicy, pracownicy, zleceniobiorcy) w zakresie, w jakim pozostaje to w związku z prowadzeniem Sklepu i sprzedażą Produktów w Serwisie Internetowym. W takim przypadku Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania upoważnionej osoby korzystającej z Konta Sprzedawcy jak za działania i zaniechania własne. Sprzedawca, który upoważnia inną osobę do korzystania z Konta Sprzedawcy, obowiązany jest związać taką osobę niniejszym Regulaminem oraz dbać o przestrzeganie przez nią niniejszego Regulaminu.
 5. Dodanie oferty Produktu w Serwisie Internetowym następuje po uzupełnieniu odpowiedniego formularza. W zależności od rodzaju Produktu wymagane jest podanie danych wskazanych w formularzu jako obowiązkowe oraz ewentualnie innych dodatkowych informacji, a następnie kliknięcie pola akcji – z tą chwilą oferta Produktu zostaje dodana w Serwisie Internetowym.
 6. Oferta sprzedaży powinna zawierać wymagane prawem informacje, w szczególności natomiast powinna określać:
 - a. główne cechy, właściwości i parametry użytkowe Produktu;
 - b. cenę Produktu wraz z podatkami, a także jeżeli występują – opłaty za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz inne koszty, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia;
 - c. sposób i termin dostawy lub odbioru Produktu przez Kupującego;
 - d. sposób i termin płatności;
 - e. miejsce i sposób składania reklamacji.
 7. Oferta sprzedaży składana przez Sprzedawcę powinna zawierać także dodatkowe informacje wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przez Ustawę o Prawach Konsumenta.
 8. Oferta sprzedaży Produktu w Serwisie Internetowym ma charakter wiążący dla Sprzedawcy, które ją złożył, z zastrzeżeniem, że może ją wycofać lub zmienić do momentu jej przyjęcia przez Kupującego i zawarcia Umowy Sprzedaży.

9. Usługodawca nie gwarantuje Sprzedawcy zainteresowania ofertami jego Produktów. Usługodawca nie czyni żadnych wyraźnych ani dorozumianych zapewnień co do tego, że Serwis Internetowy okaże się przydatny w pozyskiwaniu nowych klientów przez Sprzedawcę i osiągnięciu zysków ze sprzedaży.
10. Sprzedawca wystawiający Produkt obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków oferty sprzedaży Produktu. Wystawienie Produktu na sprzedaż powinno odzwierciedlać rzeczywisty zamiar jego sprzedaży przez Sprzedawcę. Oferta Produktu, jej przedmiot i opis powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich.
11. Wystawienie oferty Produktu (w tym jej przedmiot i opis) przez Sprzedawcę nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego i praw osób trzecich. Zabronione jest wystawienie przez Sprzedawcę ofert sprzedaży dotyczących dóbr i usług wskazanych w **załączniku nr 2** do Regulaminu (towary zakazane). Zabronione jest również wystawianie innych ofert, których przedmiot nie odpowiada tematycznie zakresowi żadnej kategorii w Pojawi.pl.
12. Sprzedawca obowiązany jest do niezamieszczania w ramach oferty Produktu (w tym także poprzez zdjęcia) oraz w ramach wiadomości przesyłanych między Usługobiorcami treści bezprawnych oraz treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów lub podmiotów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich serwisów internetowych lub podmiotów.
13. Sprzedawca obowiązany jest do niezamieszczania w ramach oferty Produktu (w tym także poprzez zdjęcia) oraz w ramach wiadomości przesyłanych między Usługobiorcami informacji zachęcających do dokonywania jakichkolwiek przedpłat z pominięciem Serwisu, w szczególności zawierających: (1) numery rachunków bankowych lub oznaczenia innych rachunków płatniczych (np. PayPal); (2) odnośniki odsyłające bezpośrednio lub pośrednio do zewnętrznych stron internetowych, na których znajdują się numery rachunków bankowych lub oznaczenia innych rachunków płatniczych albo (3) dane do dokonywania wpłat poprzez SMS.
14. Sprzedawca obowiązany jest posiadać wymagane przez przepisy prawa uprawnienia do wykonywanej przez siebie działalności gospodarczej oraz wprowadzania do obrotu wystawionego Produktu, w tym także, jeżeli są wymagane, wszelkie zezwolenia, koncesje lub inne indywidualne akty administracyjne.
15. Sprzedawcy wystawiający w Serwisie Internetowym na sprzedaż swoje Produkty obowiązani są zawsze zapewnić, że oferowane przez nich Produkty spełniają określone wymagania w zakresie obrotu Produktami tego rodzaju, w szczególności w zakresie ich bezpieczeństwa dla Kupujących, a także inne wymagania handlowe przewidziane obowiązującymi przepisami prawa.
16. Sprzedawca obowiązany jest do przestrzegania praw Konsumenta, w szczególności dotyczących spełnienia obowiązków informacyjnych, prawa odstąpienia od umowy bez podania przyczyny oraz reklamacji.
17. Na żądanie Kupującego zainteresowanego ofertą Produktu Sprzedawca obowiązany jest udzielić wyjaśnień dotyczących przedmiotu i warunków oferty sprzedaży Produktu.
18. Niedozwolone jest zamieszczenie przez Sprzedawcę jednocześnie więcej niż jednej oferty o tej samej treści lub dotyczącej tego samego Produktu.
19. Sprzedawca obowiązany jest do formułowania ofert Produktów w języku polskim. Sprzedawca obowiązany jest do zamieszczenia oferty Produktu o treści odpowiadającej tematyce Serwisu Internetowego oraz w odpowiedniej kategorii dla danego rodzaju Produktów.

9) OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z USŁUG POJAWI.PL PRZEZ SPRZEDAWCÓW

1. Wystawianie ofert Produktów oraz prowadzenie sprzedaży za pośrednictwem Serwisu Internetowego jest odpłatne na zasadach wskazanych w poniższym punkcie 9. Regulaminu oraz w Cenniku.
2. Za korzystanie z usług Pojawi.pl pobierane są następujące opłaty od Sprzedawców:
 - a. **Opłata transakcyjna** – opłata pobierana na rzecz Przelewy24.pl oraz Usługodawcy od każdego Sprzedawcy za obsługę transakcji w przypadku wyboru przez Kupującego przedpłaty za Zamówienie. Opłata transakcyjna stanowi ułamek wartości brutto Zamówienia.

- b. **Prowizja** – wynagrodzenie prowizyjne należne Usługodawcy od Sprzedawcy za sprzedaż prowadzoną w Pojawi.pl, niezależnie od wybranej przez Kupującego metody płatności. Prowizja stanowi ułamek wartości brutto Zamówienia (z wyłączeniem kosztów dostawy). Wysokość prowizji może różnić się w zależności od kategorii Produktu.
 - c. **Abonament** – cykliczna opłata pobierana przez Usługodawcę za korzystanie z Konta Sprzedawcy, niezależnie od obrotu Sprzedawcy czy też faktu prowadzenia sprzedaży w Pojawi.pl. Sprzedawca zwolniony jest z obowiązku zapłaty Abonamentu za miesiąc, w którym wartość brutto jego sprzedaży w Pojawi.pl (z wyłączeniem kosztów dostawy) przekroczyła określoną przez Usługodawcę kwotę minimalną.
3. Cennik może przewidywać również dodatkowe, opcjonalne opłaty za dobrowolne funkcjonalności Pojawi.pl, umożliwiające Sprzedawcy promowanie i wyróżnienie ofert swoich Produktów na stronach Serwisu Internetowego (np. uplasowanie oferty na wyższej pozycji itd.).
 4. Usługodawca zastrzega sobie prawo ustalania czasowych promocji oraz bezpłatnych limitów usług dla Sprzedawców. Aktualne informacje o obowiązujących promocjach podane są na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności w Cenniku.
 5. Rozliczenia między Sprzedawcami i Usługodawcą odbywają się na następujących zasadach:
 - a. Opłaty wskazane w pkt. 9.2 lit. a) i b) Regulaminu pobierane są automatycznie z należności otrzymanej od Kupującego. Sprzedawca otrzymuje należności za Zamówienie pomniejszone o wskazane opłaty, z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w pkt. 9.5 lit. b) poniżej.
 - b. Opłata wskazana w pkt. 9.2 lit. b) Regulaminu w sytuacji, kiedy płatność odbywa się przy odbiorze Produktu (bez udziału Pojawi.pl) płatna jest na podstawie faktury z 7-dniowym terminem płatności.
 - c. Abonament wskazany w pkt. 9.2 lit. c) Regulaminu płatny jest na podstawie faktury z 7-dniowym terminem płatności. Abonament płatny jest z dołu (za okres poprzedniego miesiąca) lub z góry (za okres kolejnych 12. miesięcy), w zależności od wybranego przez Sprzedawcę planu Abonamentu.
 - d. Usługodawca wystawia faktury na dane Sprzedawcy wskazane na jego Koncie w Pojawi.pl.
 - e. Faktury za prowizje i opłaty transakcyjne wystawiane są przez Usługodawcę na koniec każdego miesiąca. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ustalenia kwoty naliczonych prowizji i opłat transakcyjnych, po przekroczeniu której faktury za prowizje i opłaty transakcyjne wystawiane będą w krótszych okresach rozliczeniowych. Informacje na ten temat znajdują się w Cenniku.
 6. Szczegółowe informacje o wysokościach opłat wymienionych w poniższym punkcie 9. Regulaminu znajdują się w Cenniku Załącznik nr 3.
 7. Sprzedawcy nie przysługuje zwrot opłat za korzystanie z usług Pojawi.pl w przypadku, gdy Kupujący odstąpi od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny albo z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Sprzedawca. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw ustawowych Sprzedawcy będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.

10) WARUNKI ZAWARCIA I REALIZACJI UMOWY SPRZEDAŻY

1. Za pośrednictwem Serwisu Internetowego możliwe jest zawarcie Umowy Sprzedaży między Sprzedawcą a Kupującym w zakresie wystawionych przez Sprzedawcę ofert Produktów.
2. Rola Serwisu Internetowego polega na udostępnianiu funkcjonalności, które mają stworzyć sposobne warunki do zawarcia Umowy Sprzedaży między Sprzedawcą a Kupującym, a także ułatwić regulowanie płatności za Produkty.
3. Usługodawca nie ma obowiązku weryfikacji warunków ani przedmiotu transakcji, jakie Usługobiorcy zawierają na skutek swojej aktywności w Pojawi.pl. Usługodawca zaleca, aby dla podjęcia świadomej decyzji o zakupie, Kupujący przed złożeniem Zamówienia zapoznawali się zawsze z informacjami podanymi w opisie Produktu oraz w Sklepie danego Sprzedawcy. Z zastrzeżeniem pkt. 10.9 – 10.13 Regulaminu, Usługodawca nie ingeruje w wykonanie Umowy Sprzedaży przez Sprzedawcę.
4. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Kupującym i Sprzedawcą za pomocą Pojawi.pl ma następujący przebieg:
 - a. Sprzedawca w ramach Sklepu wystawia ofertę sprzedaży Produktu mogącego być przedmiotem Umowy Sprzedaży zgodnie z niniejszym Regulaminem.

- b. W odpowiedzi na wystawioną ofertę Kupujący składa Zamówienie (przyjmuje ofertę sprzedaży) za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w Pojawi.pl.
 - c. Zamówienie składane za pomocą Formularza Zamówienia powinno zawierać – obok danych Kupującego (udostępnionych przez niego w ramach Konta Kupującego albo też podanych w Formularzu Zamówienia) – co najmniej informację o rodzaju i liczbie Produktów oraz wybranym sposobie płatności i sposobie dostawy (lub odbioru) Produktu (w zależności od opcji udostępnianych indywidualnie przez Sprzedawcę).
 - d. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Kupującego: (1) dodaniu Produktu do elektronicznego koszyka dostępnego w Pojawi.pl, (2) wypełnieniu Formularza Zamówienia danymi wskazanymi jako obowiązkowe oraz (2) kliknięciu przez Kupującego pola „**Potwierdź zakup**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu Kupujący powinien kierować się komunikatami i informacjami wyświetlanymi na stronach Pojawi.pl).
 - e. Potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży następuje poprzez umieszczenie informacji na stronie Serwisu Internetowego, w odpowiedniej zakładce Konta Kupującego i Sprzedawcy oraz dodatkowo potwierdzenie zostaje przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Kupującego i Sprzedawcę. Z chwilą otrzymania powyższej wiadomości zostaje zawarta Umowa Sprzedaży pomiędzy Kupującym i Sprzedawcą. W powyższy sposób następuje również utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie treści zawieranej Umowy Sprzedaży.
5. Kupujący ma możliwość złożenia jednego Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia na Produkty wystawione przez więcej niż jednego Sprzedawcę – w takim wypadku Kupujący zawiera odrębne Umowy Sprzedaży z wybranymi Sprzedawcami.
 6. Z chwilą zawarcia Umowy Sprzedaży Sprzedawca otrzymuje automatycznie dane kontaktowe oraz treść Zamówienia Kupującego, z którym zawarł Umowę Sprzedaży. Po zawarciu Umowy Sprzedaży dalszy tok postępowania Kupującego i Sprzedawcy wynika z obowiązujących przepisów prawa – Sprzedawca jest obowiązany przede wszystkim do wydania Produktu, a Kupujący obowiązany jest do zapłaty ceny oraz przyjęcia lub odebrania Produktu w ustalonym miejscu i terminie. Termin i sposób wykonania świadczeń objętych Umową Sprzedaży wynika każdorazowo z treści i warunków oferty Produktu, Zamówienia oraz ewentualnie innych dodatkowych ustaleń między stronami umowy.
 7. Poniżej przedstawione są standardowe sposoby płatności z tytułu Umów Sprzedaży zawieranych za pośrednictwem Pojawi.pl – możliwe sposoby płatności zależą jednak od indywidualnego wyboru Sprzedawcy i podane są każdorazowo w opisie Produktu, najpóźniej w trakcie składania Zamówienia.
 - a. Płatności elektroniczne i kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl.
 - b. Płatność gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze Produktu (np. odbiór osobisty, przesyłka pobraniowa – w zależności od indywidualnych ustaleń Sprzedawcy).
 8. Terminy płatności:
 - a. W przypadku wyboru przez Kupującego płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Kupujący obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
 - b. W przypadku wyboru przez Kupującego płatności gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze Produktu, Kupujący obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze Produktu w miejscu oraz terminie wynikającym z ustaleń ze Sprzedawcą.
 9. Sprzedawca z poziomu Konta w Pojawi.pl ma możliwość zarządzania otrzymanymi Zamówieniami oraz dokonywania zmiany ich statusów. O każdej zmianie statusu zawiadamiany jest równoległe Kupujący za pośrednictwem swojego Konta. Sprzedawca obowiązany jest do niezwłocznej zmiany statusu Zamówienia zgodnie ze stanem faktycznym, w sposób odzwierciedlający rzeczywisty przebieg realizacji Umowy Sprzedaży. Zabronione jest wprowadzanie Kupującego w błąd co do przebiegu realizacji umowy.
 10. W przypadku wyboru przez Kupującego płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Sprzedawca otrzymuje środki za Zamówienie na swoje subkonto (rachunek rozliczeniowy) prowadzone w serwisie Przelewy24.pl, zgodnie z pkt. 8.2 lit. b) Regulaminu. Wypłata środków Sprzedawcy następuje po: (1) braku wniesienia przez Kupującego zastrzeżeń w terminie określonym w pkt. 10.11 Regulaminu, (2) pomyślnego

zakończenia sporu wszczętego na skutek zastrzeżeń Kupującego albo (3) wcześniejszego potwierdzenia otrzymania Produktu przez Kupującego.

11. Kupujący, który skorzystał z płatności elektronicznych lub kartą płatniczą w Pojawi.pl, ma możliwość zgłoszenia Usługodawcy zastrzeżeń do Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą. Termin na zgłoszenie zastrzeżeń do Usługodawcy wynosi 48 godzin liczone od chwili, w której Sprzedawca zmienił status Zamówienia w Pojawi.pl na „dostarczone”, o czym Kupujący zostaje także zawiadomiony.
12. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń w terminie, o którym mowa powyżej, Usługodawca prowadzi postępowanie wyjaśniające między Kupującym a Sprzedającym. Usługodawca dąży w szczególności do ustalenia, czy istnieją faktyczne podstawy dla zastrzeżeń Kupującego. Jeżeli zastrzeżenia Kupującego okażą się zasadne i uzgodniony zostanie z Kupującym zwrot płatności za Zamówienie, Usługodawca dokonuje zwrotu płatności w sposób przewidziany w pkt. 19.7 Regulaminu.
13. W przypadku braku zgłoszenia zastrzeżeń przez Kupującego w przepisany terminie albo ostatecznego rozstrzygnięcia przez Usługodawcę sporu wszczętego na skutek zastrzeżeń Kupującego, ewentualne późniejsze roszczenia stron, dotyczące zawartej Umowy Sprzedaży, powinny być dochodzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i rozstrzygane bezpośrednio między stronami tej umowy poza Serwisem Internetowym. Pomoc Usługodawcy w rozstrzygnięciu sporu ma charakter umowny i dodatkowy – decyzja Usługodawcy jest ostateczna wyłącznie w tym sensie, iż wyczerpuje drogę reklamacyjną dostępną w Pojawi.pl. Procedura ta pozostaje jednak dobrowolna i nie pozbawia ona żadnej ze stron prawa do dochodzenia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w drodze postępowania sądowego, szczególnie wtedy, gdy rozstrzygnięcie podjęte przez Usługodawcę okaże się dla jednej ze stron niezadowolające.

11) SYSTEM OPINII I OCEN

1. Usługodawca udostępnia za pomocą Serwisu Internetowego możliwość dokonywania przez Kupującego oceny danego Sprzedawcy i Produktu.
2. Każda ocena wystawiana jest w pięciostopniowej skali, gdzie 1 – najniższa ocena, a 5 – najwyższa ocena. Ocenie może towarzyszyć także pisemna opinia Kupującego na temat Produktu, Sprzedawcy i przebiegu Umowy Sprzedaży.
3. Otrzymane przez Sprzedawcę oceny i opinie są widoczne na stronie jego Sklepu w Pojawi.pl, a oceny Produktu wyświetlone są w ofercie danego Produktu. Oceny wyświetlane są także w formie średniej wszystkich ocen zlokalizowanej obok nazwy Sklepu oraz nazwy Produktu.
4. Oceny mogą być wystawione tylko w stosunku do Sprzedawców, u których faktycznie Kupujący dokonał zakupu, a także w stosunku do Produktów, które były przedmiotem zawartej przez strony Umowy Sprzedaży.
5. Wystawiona ocena i opinia może zostać unieważniona na wniosek jej autora lub drugiej strony (za zgodą autora oceny).
6. Kupujący, korzystając z systemu ocen i opinii, obowiązany jest do korzystania z niego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, Kupującego lub Sprzedawcy oraz osób trzecich. Kupujący wystawiający opinię obowiązany jest do zamieszczenia opinii zgodnej ze stanem faktycznym, rzetelnej i niewprowadzającej w błąd co do przebiegu transakcji. Kupującego zamieszczającego komentarz obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, wulgaryzmów oraz treści znieważających, pomawiających i naruszających cudze dobra osobiste.
7. Sprzedawca ma możliwość udzielenia jednorazowej odpowiedzi na ocenę Kupującego, korzystając z odpowiedniej opcji w ramach swojego Konta.
8. Wszelkie wypowiedzi, oceny i opinie zamieszczane przez Usługobiorców w Pojawi.pl zawierają ich własne opinie i nie stanowią opinii Usługodawcy.

12) WERYFIKACJA ORGANIZATORÓW, TWORZENIE WYDARZEŃ W POJAWI.PL

1. Usługodawca umożliwia Usługobiorcom skorzystanie z odpłatnych usług dodatkowych polegających na

- tworzeniu oraz zarządzaniu Wydarzeniami w Pojawi.pl.
2. Celem skorzystania z usług w zakresie tworzenia Wydarzeń w Pojawi.pl, niezbędny jest bezpośredni kontakt Organizatora z Usługodawcą. Usługodawca zastrzega sobie prawo podjęcia współpracy w zakresie Wydarzeń tylko z wybranymi Organizatorami. Warunki współpracy określać będzie umowa zawierana przez Usługodawcę oraz Organizatora poza Serwisem Internetowym w wyniku zgodnych ustaleń stron, przy czym w kwestiach niezgodzonych przez strony zastosowanie znajdą odpowiednio postanowienia niniejszego Regulaminu.
 3. Usługodawca może ustalić indywidualnie z Organizatorem zakres, czas, koszt oraz inne warunki prowadzenia Wydarzenia w Pojawi.pl. W zakresie współpracy Usługodawca może ustalić z Organizatorem m. in. sposób prowadzenia Wydarzenia, minimalną liczbę Sprzedawców z Pojawi.pl uczestniczących w Wydarzeniu czy też rodzaj narzędzi oddawanych Organizatorowi do dyspozycji w celu zarządzania Wydarzeniem i prowadzenia jego promocji.
 4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do każdorazowej weryfikacji Wydarzenia przed jego dopuszczeniem na Pojawi.pl. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest do zażądania od Organizatora przesłania skanu posiadanych zezwoleń, certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji oraz potwierdzenia prawdziwości, rzetelności oraz legalności planowanego Wydarzenia.
 5. Wszelkie informacje handlowe, ogłoszenia, oferty Produktów oraz inne treści zamieszczane w ramach Wydarzenia muszą spełniać ogólne wymogi korzystania z Regulaminu Serwisu Internetowego, a także warunki wystawiania Produktów i prowadzenia sprzedaży określone w postanowieniach pkt. 8 Regulaminu.
 6. Niezależnie od Wydarzeń prowadzonych przez Organizatorów, Usługodawca zastrzega sobie prawo tworzenia własnych Wydarzeń Wirtualnych w Pojawi.pl. Szczegółowy program, tematyka i wymogi udziału w Wydarzeniu Wirtualnym określać może odrębny regulamin Wydarzenia Wirtualnego, publikowany przez Usługodawcę na stronach Serwisu wraz z ogłoszeniem Wydarzenia Wirtualnego.
 7. Ogłaszając Wydarzenie Wirtualne, Usługodawca może rozpocząć nabór Sprzedawców. W ramach naboru Usługodawca będzie przyjmował przez czas określony zgłoszenia Sprzedawców w Pojawi.pl zainteresowanych udziałem w Wydarzeniu Wirtualnym. Dopuszczenie Sprzedawcy i jego Produktów do Wydarzenia Wirtualnego może być poprzedzone weryfikacją, czy dany Sprzedawca i jego Produkty spełniają założenia przyjęte w regulaminie Wydarzenia Wirtualnego, np. w zakresie odpowiednich certyfikatów czy rodzaju sprzedawanych Produktów.

13) OGRANICZENIE, ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługobiorca może zrezygnować z korzystania z Pojawi.pl lub poszczególnych Usług Elektronicznych zgodnie z warunkami korzystania z nich wskazanymi w Regulaminie.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo ograniczenia, zawieszenia, a w ostateczności także zakończenia świadczenia swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy. W przypadku Sprzedawców może to nastąpić również w odniesieniu do poszczególnych ofert Produktów wystawianych przez nich w Pojawi.pl. Działania, o których mowa powyżej, Usługodawca podejmuje tylko wtedy i w takim zakresie, w jakim są one konieczne, przy zachowaniu następujących warunków:
 - a. Podstawami ograniczenia, zawieszenia, a w ostateczności także zakończenia świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy są:
 - i. podanie przez Usługobiorcę w ramach Serwisu niepełnych (w przypadku, kiedy są obowiązkowe) lub nieprawdziwych danych identyfikacyjnych lub kontaktowych (np. imię i nazwisko, nazwa firmy, adres);
 - ii. wystawienie oferty Produktu (w tym jego przedmiot i opis) przez Usługobiorcę narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego lub prawa osób trzecich;
 - iii. wystawienie oferty Produktu (w tym jego przedmiot i opis) przez Usługobiorcę narusza warunki wystawiania Produktów wskazane w Regulaminie;

- iv. wysyłanie wiadomości o charakterze spamu do innych Usługobiorców w ramach korespondencji prywatnych, w tym również treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich stron;
 - v. wystawianie przez Usługobiorcę oferty Produktu w innym celu niż sprzedaż Produktu;
 - vi. działania danego Usługobiorcy grożą naruszeniem renomy Usługodawcy i jego Serwisu Internetowego;
 - vii. zaleganie przez Usługobiorcę z jakimikolwiek wymagalnymi płatnościami na rzecz Usługodawcy;
 - viii. niewywiązywanie się przez Sprzedawcę ze zobowiązań zaciąganych za pośrednictwem Serwisu Internetowego, w tym przede wszystkim sprzedaż wadliwych Produktów, nieterminowa realizacja Zamówień oraz zaniedbywanie obowiązków prawnych względem Kupujących;
 - ix. weryfikacja danych Usługobiorcy, jego Sklepu, Produktu lub Wydarzenia, prowadzona przez Usługodawcę zgodnie z pkt. 12 albo pkt. 22.5 Regulaminu, stwarza uzasadnione podejrzenia co do braku wiarygodności, prawdziwości i rzetelności tych danych;
 - x. obowiązek prawny lub regulacyjny, na podstawie którego Usługodawca zobowiązany jest do zakończenia świadczenia całości swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy;
 - xi. skorzystanie przez Usługodawcę z prawa do zakończenia świadczenia usług z nadrzędnego powodu, który wynika z prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej;
 - xii. wielokrotne naruszenie Regulaminu przez Usługobiorcę.
- b. Ograniczenie Usług Elektronicznych polega na czasowym ograniczeniu Usługobiorcy możliwości korzystania z niektórych funkcjonalności Konta, np. wyłączeniu możliwości prowadzenia korespondencji prywatnych albo wystawiania opinii przez Usługobiorcę.
- c. Zawieszenie Usług Elektronicznych polega na czasowym wyłączeniu Usługobiorcy dostępu do wszystkich funkcjonalności Konta. W czasie zawieszenia Konta nie jest możliwe wystawianie nowych ofert Produktów ani dokonywanie zakupów. Zawieszenie Konta może powodować ponadto wycofanie wszystkich wystawionych za jego pośrednictwem Produktów.
- d. W czasie ograniczenia lub zawieszenia Usług Elektronicznych Usługobiorca obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyny, która była podstawą decyzji o ograniczeniu lub zawieszeniu, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę.
- e. Ograniczenie lub zawieszenie Usług Elektronicznych trwa do czasu ustania przyczyny będącej podstawą do ich zastosowania. Usługodawca cofa w takim wypadku nałożone ograniczenia lub zawieszenie bez zbędnej zwłoki. Ograniczenia lub zawieszenie mogą być cofnięte także w przypadku potwierdzenia przez Usługobiorcę usunięcia przyczyny będącej podstawą do ich zastosowania, niezwłocznie po otrzymaniu takiego potwierdzenia od Usługobiorcy.
- f. Usługodawca podejmuje decyzję o wyborze sposobu i zakresu ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy w sposób rozsądny, konieczny i proporcjonalny do charakteru i zakresu zaistnienia podstaw do podjęcia określonej decyzji oraz jej konsekwencji dla danego Usługobiorcy. Usługodawca przed podjęciem decyzji w miarę możliwości wzywa Usługobiorcę do zaprzestania naruszeń, a dopiero jeżeli wezwanie okaże się bezskuteczne lub niemożliwe – Usługodawca może podjąć stosowną decyzję. Usługodawca w pierwszej kolejności zobowiązuje się podjąć decyzję o ograniczeniu, a następnie dopiero o zawieszeniu świadczenia Usług Elektronicznych, jeżeli samo ograniczenie okaże się niewystarczające lub niecelowe. Zakończenie świadczenia Usług Elektronicznych jest traktowane jako ostateczne rozwiązanie z Usługobiorcą umowy o korzystanie z usług Pojawi.pl i jego podstawą mogą być jedynie przyczyny wskazane w pkt. 13.2 lit. a) ppkt. x-xii Regulaminu.
- g. W przypadku podjęcia decyzji o ograniczeniu lub zawieszeniu świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy Usługodawca przekazuje temu Usługobiorcy – zanim decyzja o ograniczeniu lub zawieszeniu stanie się skuteczna lub najpóźniej w momencie, w którym staje się

ona skuteczna – uzasadnienie tej decyzji w drodze wiadomości przesłanej drogą poczty elektronicznej.

- h. W przypadku gdy Usługodawca podejmuje decyzję o zakończeniu świadczenia wszystkich swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy, przekazuje temu Usługobiorcy, co najmniej 30 dni przed dniem, w którym decyzja o zakończeniu świadczenia Usług Elektronicznych staje się skuteczna, uzasadnienie tej decyzji w drodze wiadomości przesłanej drogą poczty elektronicznej. Okres powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma zastosowania w przypadku gdy Usługodawca:
- i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zakończenia świadczenia całości swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy w sposób uniemożliwiający mu dotrzymanie tego okresu powiadomienia,
 - ii. korzysta z prawa do zakończenia świadczenia usług z nadrzędnego powodu, który wynika z prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej,
 - iii. może wykazać, że dany Usługobiorca wielokrotnie naruszył Regulamin, co skutkuje zakończeniem świadczenia całości danych Usług Elektronicznych.

W powyższych przypadkach, gdy okres powiadomienia nie ma zastosowania, Usługodawca przekazuje danemu Usługobiorcy, bez zbędnej zwłoki, uzasadnienie tej decyzji co najmniej w drodze wiadomości przesłanej drogą poczty elektronicznej.

- i. Uzasadnienie decyzji Usługodawcy o ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia Usług Elektronicznych musi zawierać odniesienie do konkretnych faktów lub okoliczności – w tym treści powiadomień otrzymanych od stron trzecich – które doprowadziły do podjęcia przez Usługodawcę danej decyzji, a także odniesienie do mających zastosowanie podstaw tej decyzji, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu. Usługodawca nie musi podawać (1) uzasadnienia w przypadku, gdy podlega on prawnemu lub regulacyjnemu obowiązkowi nieprzedstawiania konkretnych faktów lub okoliczności albo (2) odniesienia do mającej zastosowanie podstawy lub mających zastosowanie podstaw, w przypadku gdy może wykazać, że dany Usługobiorca wielokrotnie naruszył Regulamin, co skutkuje zakończeniem świadczenia całości danych Usług Elektronicznych.
 - j. W przypadku ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia Usług Elektronicznych, Usługodawca zapewnia Usługobiorcy możliwość wyjaśnienia faktów i okoliczności w ramach postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt. 18 Regulaminu. W przypadku cofnięcia decyzji o ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu usług przez Usługodawcę, przywraca on bez zbędnej zwłoki Usługobiorcy dostęp do tych usług, w tym również przywracając mu dostęp do danych osobowych lub innych danych, który wynikał z korzystania przez niego z Usług Elektronicznych zanim decyzja o tym ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu stała się skuteczna.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo wezwania Usługobiorcy do zmiany lub usunięcia zamieszczonych przez Usługobiorcę treści w ramach Pojawi.pl, w tym w ramach oferty Produktu, Sklepu oraz Wydarzenia, gdy naruszają one niniejszy Regulamin, wraz z podaniem przyczyny, a w razie bezskutecznego wezwania – do usunięcia tych treści. Usługodawca zastrzega sobie również prawo wezwania Usługobiorcy do zmiany zdjęć lub innych materiałów wizualnych zamieszczonych w Serwisie, w tym w ramach oferty Produktu, Sklepu oraz Wydarzenia, jeśli nie spełniają one wymogów estetycznych Serwisu.
 4. Zakończenie Usługobiorcy dostępu do Usług Elektronicznych w jakimkolwiek trybie pozostaje bez uszczerbku dla możliwości przechowywania danych Usługobiorcy przez okres niezbędny dla realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż świadczenie Usług Elektronicznych) zgodnych z polityką prywatności Serwisu Internetowego.

14) PLASOWANIE OFERT I USŁUGI DODATKOWE

1. Usługodawca może stosować w Pojawi.pl plasowanie ofert Produktów, co polega na przypisywaniu określonym ofertom Produktów wyższej pozycji w wynikach wyszukiwania niż pozostałym ofertom zamieszczonym w Serwisie Internetowym.
2. Usługodawca wskazuje główne parametry determinujące plasowanie:

- a. data dodania oferty w Serwisie Internetowym bądź inne kryterium sortowania treści zastosowane dobrowolnie przez Usługobiorcę stosującego opcje filtrowania i sortowania wyników wyszukiwania;
 - b. umieszczenie oferty we właściwej kategorii,
 - c. zastosowanie w tytule i treści oferty wyrażen adekwatnych do wyszukiwanych;
 - d. jakość prezentacji oferty, w tym cechy wizualne oraz opis Produktu;
 - e. dodanie zdjęć w ofercie, w tym również liczba dodanych zdjęć.
3. Parametry determinujące plasowanie ofert Produktów w Pojawi.pl mają za zadanie z jednej strony ułatwić i przyspieszyć Usługobiorcy znalezienie interesującego go Produktu, a z drugiej strony zwiększyć Sprzedawcom szansę dotarcia ze swoimi Produktami do docelowej grupy odbiorców.
 4. Usługodawca może udostępniać Sprzedawcom odpłatne opcje promowania ofert Produktów, które wpływają na pozycję tych ofert w Pojawi.pl. Koszt, rodzaj oraz wpływ odpłatnych usług na plasowanie ofert Produktów określa szczegółowo Cennik.
 5. Usługodawca, Sprzedawca ani podmioty trzecie w ramach Pojawi.pl nie oferują Kupującym przy zawieraniu Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Serwisu towarów i usług dodatkowych, w tym produktów finansowych. Dodatkowe towary i usługi w tym wypadku oznaczają towary i usługi oferowane Kupującemu przed zakończeniem składania Zamówienia dodatkowo oraz w uzupełnieniu do podstawowego Produktu oferowanego przez Sprzedawcę w Serwisie.

15) DOSTĘP DO DANYCH W POJAWI.PL

1. Usługodawca i Usługobiorcy podczas korzystania z Serwisu Internetowego mogą uzyskać dostęp do następujących kategorii danych osobowych lub innych danych, które Usługobiorcy dostarczają na potrzeby korzystania z Pojawi.pl lub które są generowane w wyniku korzystania przez nich z Pojawi.pl:
 - a. **Usługobiorca, który nie posiada Konta:** dane ogólnodostępne w Pojawi.pl podczas jego przeglądania, takie jak podstawowe dane Sprzedawców zamieszczone przez nich w ramach Sklepu, Wydarzenia lub ofert Produktów (np. imię i nazwisko, nazwa Sklepu, adres, lokalizacja, numer telefonu, logo) i inne potencjalne dane zawarte w opisach poszczególnych ofert Produktów, Wydarzeń oraz Sklepów dostępnych w Pojawi.pl, w tym również informacje dotyczące działalności oraz opinii Sprzedawców;
 - b. **Kupujący:** dane takie jak w pkt. 15.1 lit. a) powyżej, a dodatkowo informacje podane przez siebie dobrowolnie w trakcie korzystania z Pojawi.pl (w tym informacje udostępnione w ramach Konta), informacje o zamówionych Produktach i zawartych Umowach Sprzedaży, informacje o dokonanych płatnościach, informacje udostępnione mu dobrowolnie przez Sprzedawcę w trakcie korespondencji prywatnej prowadzonej za pośrednictwem Pojawi.pl;
 - c. **Sprzedawca:** dane takie jak w pkt. 15.1 lit. a) oraz lit. b) powyżej, a dodatkowo informacje o historii zamieszczanych przez siebie ofert Produktów, informacje o zapytaniach (wiadomościach prywatnych) otrzymanych od pozostałych Usługobiorców w związku z ofertami Produktów, informacje podane przez siebie dobrowolnie w ofertach oraz w Sklepie, informacje o sprzedanych Produktach, dane statystyczne dotyczące wyników sprzedaży prowadzonej w Pojawi.pl;
 - d. **Organizator:** dane takie jak w pkt. 15.1 lit. a), b) i c) powyżej, a także informacje o prowadzonych przez siebie Wydarzeniach, których szczegółowy zakres może zależeć od indywidualnych warunków współpracy Organizatora z Usługodawcą;
 - e. **Usługodawca Serwisu Internetowego:** posiada dostęp do wszystkich danych udostępnianych i generowanych przez każdego Usługobiorcę korzystającego z Pojawi.pl, w tym również takich, do których dostęp posiadają zarejestrowani Usługobiorcy zgodnie z zasadami wskazanymi w postanowieniach poprzedzających.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania

danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (korzystanie z usług Pojawi.pl oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z zawarciem i realizacją Umowy Sprzedaży jest Sprzedawca. Sprzedawcy, którzy przetwarzają dane osobowe Kupujących uzyskane za pośrednictwem Pojawi.pl, są zobowiązani przetwarzać je zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, dołożyć należytej staranności w celu ochrony danych osobowych, do których dostęp uzyskają za pomocą Serwisu Internetowego i obowiązani są nie wykorzystywać uzyskanych danych w innych celach niż do korzystania z Serwisu Internetowego i jego Usług Elektronicznych, chyba że podstawa takiego działania ma umocowanie w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

16) KONTAKT Z NAMI

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest formularz kontaktowy dostępny na stronie Pojawi.pl oraz poczta elektroniczna (adres e-mail: info@pojawi.pl), za pośrednictwem których można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego oraz zasięgnąć pomocy technicznej. Usługobiorcy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

17) REKLAMACJE I Odstąpienia dotyczące umowy sprzedaży

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Kupującego tytułem Umowy Sprzedaży są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym. Reklamacje związane z Umową Sprzedaży Kupujący powinien składać bezpośrednio u danego Sprzedawcy, korzystając z danych kontaktowych udostępnionych przed zakupem w Sklepie danego Sprzedawcy oraz w otrzymanym potwierdzeniu zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Prawa i obowiązki Kupującego będącego Konsumentem względem Sprzedawcy dotyczące skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Ustawie o Prawach Konsumenta.
3. Sprzedawca obowiązany jest przestrzegać obowiązujących przepisów mających na celu ochronę praw Konsumenta oraz jego prawo do reklamacji i odstąpienia od umowy zawartej na odległość na zasadach wskazanych w Ustawie o Prawach Konsumenta.
4. Usługodawca nie ma obowiązku ingerować w sposób rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę, z którym Kupujący zawarł Umowę Sprzedaży poprzez stronę Pojawi.pl. Pełną odpowiedzialność za wykonanie Umowy Sprzedaży ponosi przed Kupującym bezpośrednio Sprzedawca.

18) REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISU INTERNETOWEGO

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Usługobiorcy za działanie Serwisu Internetowego są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.
2. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego i Usług Elektronicznych Usługobiorca może złożyć na przykład za pomocą poczty elektronicznej (adres e-mail: serwis@pojawi.pl).
3. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) oczekiwań Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

19) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszy punkt 19. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawartej dotyczą prawa odstąpienia od umowy, które przysługuje Konsumentom zawierającym na odległość umowy z Usługodawcą oraz Sprzedawcami korzystającymi z Serwisu Internetowego jako przedsiębiorcy (dalej łącznie zwani: „**przedsiębiorcami**” lub „**przedsiębiorcą**”).
2. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 19.10 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej z Usługodawcą powinno zostać złożone zgodnie z danymi kontaktowymi Usługodawcy wskazanymi w Regulaminie. Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od umowy zawartej ze Sprzedawcą należy składać bezpośrednio u danego Sprzedawcy, np. korzystając z jego danych kontaktowych zamieszczonych w Sklepie oraz w potwierdzeniu zakupu otrzymanym drogą poczty elektronicznej.
3. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa Sprzedaży) – od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
 - b. w przypadku pozostałych umów (np. o świadczenie Usług Elektronicznych) – od dnia zawarcia umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
6. Przedsiębiorca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły dostępny sposób dostawy). W przypadku Umowy Sprzedaży, jeżeli środki te są nadal w posiadaniu Usługodawcy, Sprzedawca powinien niezwłocznie poinformować Usługodawcę o otrzymanym oświadczeniu Konsumenta. Jeżeli oświadczenie Konsumenta trafiło bezpośrednio do Usługodawcy, Usługodawca zwraca te środki Konsumentowi zgodnie z poniższym punktem Regulaminu oraz zawiadamia niezwłocznie Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy.
7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku płatności zrealizowanej za pomocą karty płatniczej lub kredytowej, zwrotu dokonuje się na rachunek bankowy Konsumenta przypisany do tej karty. Jeżeli przedsiębiorca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt przedsiębiorcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez przedsiębiorcę do odbioru, chyba że przedsiębiorca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument powinien zwrócić Produkt Sprzedawcy, korzystając z danych kontaktowych udostępnionych w otrzymanym potwierdzeniu zakupu oraz w Sklepie prowadzonym przez Sprzedawcę w Serwisie Internetowym, chyba że Sprzedawca wskaże Konsumentowi inny adres do zwrotu po otrzymaniu jego oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

10. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść Konsument:
 - a. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny u Sprzedawcy w chwili zakupu, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 - b. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
 - c. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi m. in. w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (3) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (4) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (5) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; (6) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
12. Zawarte w niniejszym punkcie 19. Regulaminu postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.

20) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentkich.php.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy Konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę lub Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlaKonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumentenckie_faq_platforma_odr.php).

21) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt 21. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Usługobiorcę niebędącego Konsumentem, a także niebędącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej zawartej z Usługobiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie takiego Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
3. Rezygnacja z odpłatnych usług Pojawi.pl po zawarciu umowy z Usługodawcą nie zwalnia Usługobiorcy z obowiązku zapłaty ani też nie uprawnia do otrzymania zwrotu już dokonanych płatności.
4. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania zdarzeń o charakterze siły wyższej (np. przerwy w dostawie prądu lub dostępie do Internetu, włamania hackerskie, katastrofy naturalne, epidemie, rozruchy, wojny) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości uiszczonych Usługodawcy przez takiego Usługobiorcę opłat za korzystanie z usług Pojawi.pl, a w każdym razie nie więcej niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Usługodawca ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialność tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.
6. Usługodawca ma prawo do przeprowadzenia weryfikacji Konta Usługobiorcy w każdym czasie w celu sprawdzenia prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Usługobiorcę, w tym również w odniesieniu do poszczególnych ofert Produktów albo Wydarzeń takiego Usługobiorcy. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest do zażądania od Usługobiorcy przestania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji oraz potwierdzenia statusu i danych Usługobiorcy. Jeżeli w trakcie weryfikacji Usługodawca poweźmie uzasadnione podejrzenia dotyczące wiarygodności podanych danych, możliwe jest zawieszenie Konta Usługobiorcy oraz podjęcie innych działań w zakresie przewidzianym postanowieniami punktu 13.2 Regulaminu.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

22) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*) możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu i jego Usług Elektronicznych. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Usługodawca obowiązany jest informować niezwłocznie Usługobiorców o wszelkich błędach oraz awariach technicznych, o których w mowa powyżej oraz przewidywanym terminie ich usunięcia.
3. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu

- Internetowego oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
4. Usługodawca planuje przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Usługobiorców, w szczególności aby planowane były na pory o zmniejszonym natężeniu ruchu (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca informuje Usługobiorców o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także przewidywaną długość trwania planowanej przerwy.
 5. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym punkcie 22. Regulaminu. Niniejszy punkt Regulaminu nie ma na celu wyłączać ani ograniczać ustawowej odpowiedzialności Usługodawcy względem Usługobiorcy będącego Konsumentem (albo Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta).

23) PRAWA AUTORSKIE DO POJAWI.PL ORAZ TREŚCI USŁUGOBIORCÓW

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich, których zezwolenia Usługodawca posiada i objęte są ochroną przepisów Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie prawnoautorskiej. Usługobiorca nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Usługobiorca zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Usługobiorca zamieszczający w Pojawi.pl treści stanowiące utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego obowiązany jest zapewnić, że posiada autorskie prawa majątkowe lub inne wymagane prawem zezwolenia w zakresie pozwalającym na rozpowszechnianie tych utworów w ramach Pojawi.pl. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Usługodawcy w związku z naruszeniem jej praw na skutek zamieszczenia określonych treści przez Usługobiorcę w Serwisie Internetowym, Usługobiorca obowiązany jest pomóc Usługodawcy w wyjaśnieniu sytuacji oraz zwolnić Usługodawcę od wszelkich roszczeń i odpowiedzialności za dokonane przez Usługobiorcę naruszenia.
5. Z chwilą zamieszczenia przez Usługobiorcę w Pojawi.pl treści, do których prawa autorskie lub inne wymagane prawem zezwolenia przysługują Usługobiorcy, udzielona zostaje Usługodawcy nieodpłatna, niewyłączna, zbywalna i przenoszalna licencja na korzystanie z otrzymanych treści, obejmująca prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu (lecz nie krócej niż przez czas trwania umowy o korzystanie z usług Pojawi.pl) na następujących polach eksploatacji: (1) trwałego lub czasowego rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania oraz przechowywania tych treści techniką cyfrową, w tym za pośrednictwem komputera, urządzeń mobilnych oraz sieci Internet, dla celów prawidłowego świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz wszystkich Usługobiorców Serwisu oraz możliwości prowadzenia promocji i reklamy Serwisu za pośrednictwem profili Pojawi.pl w mediach społecznościowych; (2) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia tych treści w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania oraz ich przechowywania w wyżej przewidzianych celach niezbędne jest ich zwielokrotnienie; (3) publicznego udostępniania za pośrednictwem strony Serwisu Internetowego oraz w mediach społecznościowych Pojawi.pl w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
6. Usługobiorca wyraża zgodę na wykorzystanie zamieszczanych przez niego treści przez Usługodawcę w zakresie przewidzianym w pkt. 23.5 Regulaminu bez wskazywania autorstwa (imienia i nazwiska / nazwy)

Usługobiorcy. Usługobiorca wyraża zgodę na dokonywanie przez Usługodawcę opracowań tych treści bez ich uzgadniania z Usługobiorcą oraz dalsze wykorzystanie tych opracowań w zakresie przewidzianym w pkt. 23.5 Regulaminu.

7. Przystępując do udziału w Wydarzeniach utworzonych w Pojawi.pl, Sprzedawca udziela również nieodpłatnej zgody na użycie jego nazwy, logotypów, zdjęć, znaków towarowych i innych oznaczeń jego firmy, Sklepu oraz Produktów zamieszczonych przez niego w Pojawi.pl, na stronach internetowych, profilach social media i blogach prowadzonych przez Organizatora w zakresie, w jakim jest to konieczne dla promocji Wydarzenia, w tym także rozpowszechniania informacji o udziale Sprzedawcy w Wydarzeniu w Pojawi.pl (oraz jego realnym odpowiedniku) przez danego Organizatora. Sposób, w jaki Organizator korzysta z własności intelektualnej oraz oznaczeń Sprzedawcy, nie może naruszać renomy Sprzedawcy oraz jego Produktów. Poniższa zgoda ma charakter ogólny i aktualizuje się w każdym przypadku, gdy Sprzedawca udziela konkretnej zgody na udział w Wydarzeniu, do którego zaprasza go Organizator lub Usługodawca Pojawi.pl. W razie wątpliwości, przyjmuje się, że zgoda ta ma charakter nieograniczony terytorialnie oraz udzielana jest nie krócej niż na czas trwania Wydarzenia, do udziału w którym przystępuje Sprzedawca.

24) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Pojawi.pl zawierane są w języku polskim oraz zgodnie z prawem polskim.
2. Zmiany Regulaminu:
 - a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych; dodania nowych Usług Elektronicznych; zmiany sposobów i terminów płatności; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa; zmiany Cennika; zmiany danych Usługodawcy – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - b. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia, z zastrzeżeniem pkt. 24.2 lit. d) i e) Regulaminu. Usługobiorca ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia.
 - c. W przypadku zawarcia umowy o charakterze ciągłym (np. umowa o korzystanie z Konta), zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Usługobiorca może zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia. W przypadku gdy zmiana Regulaminu ma skutkować podniesieniem lub wprowadzeniem nowych opłat za korzystanie z Serwisu, Usługobiorca będący Konsumentem (albo Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta) ma także prawo odstąpienia od umowy.
 - d. W przypadku zawarcia umowy o innym charakterze niż umowy ciągłe, zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorcy przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już zawarte, wykonane i realizowane umowy.
 - e. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, o którym mowa w pkt. 24.2 lit. b) Regulaminu, w przypadku gdy Usługodawca:
 - i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia;
 - ii. musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług

Elektronicznych i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.

- f. W przypadkach, o których mowa pkt. 24.2 lit. e) Regulaminu, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
 3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks Cywilny; ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawa o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
-

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych wskazanych na wstępie.

Zapraszamy do współpracy,

Zespół Pojawi.pl

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU
WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
(ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)**

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat:

.....

.....

DANE SPRZEDAWCY / USŁUGODAWCY

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko Konsumenta(-ów)

– Adres Konsumenta(-ów)

– Podpis Konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU LISTA TOWARÓW I USŁUG ZAKAZANYCH W SERWISIE

Wystawienie oferty sprzedaży poniższych rodzajów dóbr i usług w Serwisie Internetowym jest zabronione:

- Zwierzęta;
- Napoje alkoholowe oraz wyroby tytoniowe, a także tytoń nieprzetworzony;
- Odpady, w szczególności niebezpieczne, których utylizacja podlega szczególnym wymogom prawnym;
- Leki na receptę oraz niedopuszczone do obrotu: lekarstwa, produkty lecznicze oraz suplementy diety które nie są żywnością;
- Narkotyki, dopalacze i środki odurzające, a także sprzęt i technologia umożliwiająca ich hodowlę lub uprawę, produkcję i handel itp.;
- Narządy i organy ludzkie lub zwierzęce;
- Materiały pirotechniczne i wybuchowe (np. fajerwerki, kapiszony, świece dymne, race, naboje hukowe);
- Miotacze gazu, broń i amunicja w rozumieniu ustawy o broni i amunicji;
- Gry hazardowe;
- Usługi internetowe i online zawierające treści pornograficzne, np. chat room, kamery wideo, filmy VOD;
- Towary i usługi związane z pornografią, zawierające treści pornograficzne i erotyczne i obsceniczne, sprzeczne z porządkiem publicznym i zawierające treści nieprzeznaczone dla odbiorców poniżej 18 roku życia;
- Oprogramowanie komputerowe tzw. złośliwe np. typu wirusy, itp.;
- Prace profesorskie, doktorskie, dyplomowe, magisterskie, licencjackie, maturalne, wypracowania, prace domowe itp.;
- Towary i usługi związane z przemocą, bestialstwem, zawierające treści nawołujące do nienawiści na tle różnic narodowościowych, rasowych, etnicznych, światopoglądowych;
- Produkty i usługi finansowe, o ile oferowane są w ramach działalności niepodlegającej nadzorowi właściwych organów nadzoru finansowego;
- Towary i usługi zawierające treści komunistyczne, faszystowskie, nawołujące do działań totalitarnych itp.;
- Towary tzw. podróbki, naruszające prawa autorskie i znaki handlowe;
- Urządzenia należące do operatorów telefonii komórkowej, telewizji cyfrowej, dostawców Internetu;
- Towary pochodzące z kradzieży, rozboju, paserstwa lub innego przestępstwa lub których import, eksport lub przechowywanie jest zabronione przez właściwe przepisy prawa;
- Świadczenie usług Crowdfunding;
- Urządzeń rybackich i połowowych, których posiadanie jest ograniczone przepisami prawa;
- Akcje, obligacje, udziały w spółkach, wierzycelności, papiery wartościowe, polisy, produkty ubezpieczeniowe oraz różne instrumenty finansowe oferowane jako forma inwestowania lub lokowania środków pieniężnych;
- Świadczenie usług związanych z tzw. piramidami finansowymi;
- Usługi finansowe i ubezpieczeniowe;
- Sprzedaż kart SIM;
- Automaty do gier w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. z późn. zm. o grach hazardowych;
- Klucze seryjne do oprogramowania;
- Dowody rejestracyjne oraz karty pojazdów;
- Oprogramowanie i przedmioty przystosowane do prowadzenia działań naruszających przepisy prawa (w tym wytrychy, klucze uniwersalne, przyrządy do usuwania zabezpieczeń sklepowych, uprzedzenia do włamywania się do samochodów tzw. „walizki”);

- Licencje na oprogramowania bez możliwości do odsprzedaży;
- Oprogramowanie zawierające wirusy komputerowe, systemy powodujące uszkodzenia systemów lub inne szkodliwe elementy;
- Oprogramowanie, instrukcje i urządzenia służące do usuwania zabezpieczeń, przełamywania blokad i haseł;
- Oprogramowanie umożliwiające automatyczny lub masowy mailing do użytkowników serwisów internetowych, komunikatorów itp.;
- Oprogramowanie i urządzenia, które potrafią włamać się do systemów komputerowych bez wiedzy jego właściciela;
- Inne towary, których sprzedaż jest niezgodna prawem.

ZAŁĄCZNIK NR 3 DO REGULAMINU

CENNIK

obowiązuje od 18.11.2021r.

1. **Opłata transakcyjna** – 1,5% (0 zł – płatność przy odbiorze)
2. **Prowizja** – 3% od każdej sprzedaży na pojawi.pl
3. **Abonament** – **9,90 zł** miesięcznie jeżeli sprzedaż brutto w danym miesiącu nie przekroczy kwoty 500 zł (nie jest wliczana kwota transportu). Opłata naliczana jest z dołu w kolejnym miesiącu.
4. Pakiet **Na Start** – opłata **0 zł** – do **50** wystawionych produktów.
5. Pakiet **Na Później** – od 51 do 200 wystawionych produktów – opłata 9,90 zł miesięcznie (opłata roczna 99 zł).
6. Pakiet **Na Dłużej** – od 201 do 500 wystawionych produktów – opłata 19,90 zł miesięcznie (opłata roczna 199 zł).
7. Pakiet **Na Maxa** – wyślij do nas wiadomość na info@pojawi.pl.

Promocja

Jarmark Bożonarodzeniowy Wrocław 2021

Specjalna oferta promocyjna dla uczestników **Jarmarku Bożonarodzeniowego Wrocław 2021**, którzy zarejestrują się w systemie pojawi.pl do 10.12.2021r..

1. **Opłata transakcyjna** – **1,5%** tylko za szybkie płatności (0 zł – płatność przy odbiorze).
2. **Prowizja** – **0%** od każdej sprzedaży na pojawi.pl – oferta ważna do 30.06.2022r..
3. **Abonament** – **0 zł** – oferta ważna do 31.12.2022r..
4. Pakiet **Na Start** – opłata **0 zł** – do 50 wystawionych produktów.
5. Pakiet **Na Później** – od 51 do 200 wystawionych produktów – opłata **0 zł** do 31.12.2021r.
6. Pakiet **Na Dłużej** – od 201 do 500 wystawionych produktów – opłata **0 zł** do 31.12.2021r.
7. Pakiet **Na Maxa** – wyślij do nas wiadomość na info@pojawi.pl.
8. Opłata **0 zł** za tzw. „podpięcie” Sprzedawcy do Wydarzenia Jarmark Bożonarodzeniowy Wrocław 2021.
9. Opłata **0 zł** za funkcjonalność związaną z przekierowaniem Kupującego z Wydarzenia Jarmark Bożonarodzeniowy Wrocław 2021 do sklepu Sprzedawcy na pojawi.pl.

Promocja

Dla każdego na start

Oferta promocyjna „**Dla każdego na start**” obowiązuje każdego Sprzedającego, który zarejestrował się w systemie pojawi.pl do 30.04.2022r. i wystawił minimum 10 produktów na sprzedaż w ciągu 20 pierwszych dni.

1. **Opłata transakcyjna** – **1,5%** tylko za szybkie płatności (0 zł – płatność przy odbiorze).
2. **Prowizja** – **0%** od każdej sprzedaży na pojawi.pl – oferta ważna do 30.05.2022r..
3. **Abonament** – **0 zł** – oferta ważna do 31.12.2022r..
4. Pakiet **Na Start** – do 50 wystawionych produktów – opłata **0 zł**.
5. Pakiet **Na Później** – od 51 do 200 wystawionych produktów – opłata **0 zł** do 31.12.2022r..
6. Pakiet **Na Dłużej** – od 201 do 500 wystawionych produktów – opłata **0 zł** do 31.12.2022r..
7. Pakiet **Na Maxa** – wyślij do nas wiadomość na info@pojawi.pl.

Promocje nie mogą być łączone.